

CASTLEWELT®

SEEDBALL Art by CASTLEWELT

Projekt „SEEDBALL Art by CASTLEWELT“ - Leitfaden für am Projekt interessierte Künstler*innen -

Schritt 1

Künstler*in benutzt für den ersten Austausch das Formular „SEEDBALL Art by CASTLEWELT - Kontakt“ und akzeptiert damit die AGBs und Datenschutzbestimmungen der CASTLEWELT UG (haftungsbeschränkt).

Link zum Kontaktformular <https://castlewelt.com/seedball-art-by-castlewelt-kontakt/>

Schritt 2

Künstler*in erhält von der UG per E-Mail die Formulare „Rechtebestätigung und -einräumung“ und „Bestätigung Umsatzsteuerpflicht“ und sendet diese vollständig ausgefüllt und unterschrieben per E-Mail oder Post zurück an die UG.

Die Schritte 1 und 2 sind Grundvoraussetzung für die Teilnahme von Künstler*in am Projekt.

Schritt 3

Künstler*in übermittelt nach Absprache das folgende Bild-/Datenmaterial an die UG:

1. Ein Kunstwerk-Foto in ausreichender Internetauflösung mit Bildnachweis
2. Informationen zum Kunstwerk - Beispiel:

„Mormor“ | 100 x 120 cm | Öl auf Leinwand, mit Rahmen | 2020

3. Informationen zu Künstler*in (Vita in Kurzform)

Schritt 4

Die UG setzt mit dem Bild- und Datenmaterial (1.-3.) den 1. Post auf ihrem Instagram-Account [seedball_art_by_castlewelt](#) und zwar unabhängig davon, ob bereits ein Sponsor für Künstler*in/Kunstwerk vorhanden ist.

Das Nutzen des Instagram-Accounts [#seedball_art_by_castlewelt](#) ist für Künstler*in und Sponsor*in freiwillig. Ein Sponsoring kann auch ohne Posting erfolgen.

Schritt 5

Wurde Sponsor*in für Künstler*in/Kunstwerk gefunden, tauschen sich beide Parteien über die Gestaltung der Klappkarte mit dem Kunstwerk-Foto aus.

Für das Erstellen der Druckdatei für die Klappkarte durch Künstler*in und/oder Sponsor*in liefert die UG alle notwendigen Informationen per E-Mail.

CASTLEWELT®

SEEDBALL Art by CASTLEWELT

Schritt 6

Der Druckauftrag für die Klappkarte an die Druckerei erfolgt nach Ausgleich der Rechnung durch Sponsor*in. Danach überweist die UG den gesamten Künstler*in-Anteil sofort auf das von Künstler*in angegebene Konto per Rechnungs-Gutschrift.

Schritt 7

Mit Fotos des fertiggestellten Give-away (Vorder- und Rückseite) setzt die UG den 2. Post auf ihrem Instagram-Account `seedball_art_by_castlewelt`. Neben allen Daten aus dem 1. Post enthält der 2. Post zusätzlich Informationen über Sponsor*in.

Das Nutzen des Instagram-Accounts `#seedball_art_by_castlewelt` ist für Künstler*in und Sponsor*in freiwillig. Ein Sponsoring kann auch ohne Posting erfolgen.

gez. Karl-Friedrich von der Trenck, GF